

Gedragsregels sponsoring NMS

Indien de NMS een sponsorschap aangaat met een farmaceut of andere organisatie, gebeurt dat met in achtneming van de gedragsregels sponsoring van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR). Deze zijn te vinden op <http://www.cgr.nl/Gedragscode-Geneesmiddelenreclame/Gedragsregels-sponsoring-patientenorganisaties>

De NMS is te allen tijde onafhankelijk en promoot geen geneesmiddelen of vaccins. Wel kan de NMS informatie geven over bijvoorbeeld vaccins, zodat geïnteresseerden zich op objectieve wijze kunnen informeren over de voors en tegens.

Gestelde eisen door het CGR

1. Ondersteuning

Financiële ondersteuning van een patiëntenorganisatie in de vorm van subsidiering, sponsoring e.d. is toegestaan. Ook ondersteuning 'in natura' is toegestaan. De ondersteuning kan worden gekoppeld aan een specifieke activiteit.

2. Onafhankelijkheid

Bij iedere vorm van ondersteuning moet ervoor worden gezorgd dat de onafhankelijkheid van de patiëntenorganisatie, van haar beleid en haar activiteiten niet in gevaar wordt gebracht.

3. Transparantie

a. Afspraken omtrent ondersteuning worden, voorafgaand aan de ondersteuning, schriftelijk in een overeenkomst vastgelegd.

b. De overeenkomst bevat in ieder geval een precieze omschrijving van rechten en verplichtingen van zowel de patiëntenorganisatie als de sponsor.

c. De overeenkomst is opvraagbaar voor derden. Bovendien maken bedrijven eens per jaar bekend welke patiëntenorganisaties zij sponsoren.

d. Wanneer de ondersteuning betrekking heeft op een concrete activiteit wordt in de overeenkomst vastgelegd dat de patiëntenorganisatie duidelijk communiceert dat die activiteit (mede) mogelijk is gemaakt door de betreffende sponsor (bijvoorbeeld door het plaatsen van een logo).

e. Indien de ondersteuning niet rechtstreeks maar via derden plaatsvindt, zal dat uit de overeenkomst moeten blijken.

4. Geen exclusiviteit

In de relatie tussen sponsor en patiëntenorganisaties is het bedingen van exclusiviteit niet toegestaan, tenzij het gaat om een specifiek project.

5. Geen reclame geneesmiddelen

Directe of indirecte promotie van een of meer specifieke receptgeneesmiddelen is verboden.

NMS en sponsorschappen

De NMS is een onafhankelijke patiëntenorganisatie. Op dit moment ontvangt zij geen reguliere sponsoring vanuit de farmaceutische industrie of van andere organisatie. De intentie is om ook in de toekomst geen structurele sponsoring vanuit de industrie te ontvangen. Echter, of dit haalbaar blijft is nog niet duidelijk in verband met de nieuwe voorwaarden van de overheid ten aanzien van subsidiëring, waarvan de impact nog niet geheel te overzien is.

Ontvangen sponsoring voor projecten in 2012

In 2012 heeft de NMS € 5950 ontvangen van de firma Novartis voor het maken van een film voor Mediaplanet. Kosten van deze film: € 5950. Onderwerp: een patiënte en haar echtgenoot over de gevolgen van een doorgemaakte meningitis/encefalitis, veroorzaakt door een virus.

Doel: informatie voor patiënten en hun omgeving over de gevolgen van meningitis en encefalitis.

Novartis is een farmaceut die zich bezighoudt met onder andere de productie van bacteriële vaccins tegen meningitis.

In 2013 organiseert de NMS met de zusterorganisaties 'Gemeinsam gegen Meningokokken' – Duitsland en meningitisforeningen Denmark- Denemarken een congres in Düsseldorf- Duitsland over meningitis en sepsis.

Doel: informeren en uitwisselen van informatie van en door 'eerstelijnsartsen' over symptomen, diagnose, behandeling, restverschijnselen en behandelingsmogelijkheden en preventie van deze snel verlopende infectieziekten.

Deze bijeenkomst wordt financieel ondersteund door:

- Baxter Duitsland
- Novartis Europa
- GSK Nederland

Sponsorschap wordt via een contract aangegaan welke, indien gewenst, zijn in te zien door derden.